

Finansavisen

LØSSALG KR 15,00 • ÅRGANG 14 • NR. 107 • TORSDAG 12. MAI 2005

SCANPIX/PETER LYNALU



OM MÄRTHA LOUISE:

Fordi hun er prinsesse

Se leder side 4

Gjør nytt raid i Apptix

Side 6 Bjørge Gretland, Apptix.



- Kun et oljespill

Side 15

Sigurd E. Thorvildsen (t.h.), Awilco Offshore.



SIDER
BILAG



Kristin Gulbrandsen, Norges Bank

Orkla ikke bra nok

Side 16 og 17



Jon Fredrik Baksaas, Telenor.

Indonesia glapp

Side 11



Krig i VVS-bransjen

Thomas Buskoven og Høiax vurderer søksmål mot fagbladet VVS Aktuelt. Grunnen er en vitenskapelig test som er betalt av testvinneren.

Side 9

SE HVORDAN DU KAN DRIVE DIN VIRKSOMHET VED HJELP AV ETT FORRETNINGSSYSTEM.

SKEPTIKERE ER VELKOMNE.

Bestill en gratis SAP Business One demo CD på www.sap.com/norway/sbo

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP



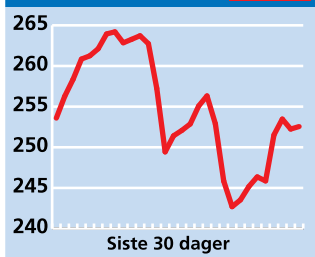
Nøkkeltall

(Kl. 18.00)

Dollar	6,31	0,02
Svenske kroner	87,64	-0,30
Britiske pund	11,83	-0,01
Dow Jones	10234	-48
Nasdaq	1952	-11
FTSE 100	4873	-19
Nikkei	11121	-39
10 år stat rente	3,75	-0,02
US 10 år rente	4,18	-0,04

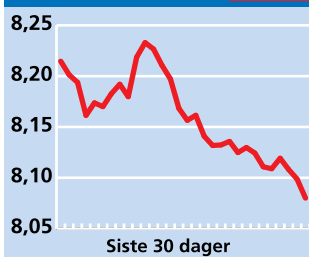
Oslo Børs

252,55



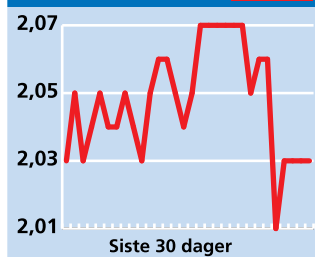
Eurokursen

8,08



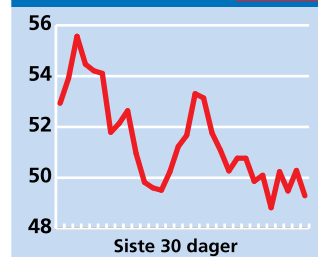
3-mnd. renten

2,03



Brent-spot

49,29



9 770803 951007

En tilsynelatende vitenskapelig sammenligning av fem norskproduserte varmtvannsberedere ble til flatterende reklame for testens vinner i fagbladet VVS Aktuelt. Nå trues bladet og vinneren av testen med søksmål fra en av de andre kandidatene.

Av Morten Hofstad

morten.hofstad@finansavisen.no

Stiftelsen Vekst, et foretak som driver både som interesseorganisasjon, agenturer, forlag og teknisk konsulentvirksomhet, gjennomførte nylig en test av varmetap i norskproduserte varmtvannsberedere. OSO Hotwater ble utropt til soleklar vinner, med de fire øvrige kandidatene et godt stykke bak.

Hyggelig omtale

Testen ble presentert i siste utgave av fagbladet VVS Aktuelt, som utgis av forlaget Link Media, under tittelen «Sensasjønne resultater av beredertest». Testen beskrives i reportasjen som «den mest presise og komplette testen av norske boligberedere noensinne». Redaktør Ole Daniel Enersen fabulerer på lederplass under tittelen «Blir det sommer i år?» og kommer etter hvert inn på testen publisert i samme blad: «For vinneren er den (testen, red. anm.) en triumf, for de andre kan den få alvorlige konsekvenser. Bare restene sto igjen etter vulkanen Krakatoa og Tambora - hva blir igjen av de fire berederprodusentene som ble grundig slått av testvinneren?» spørres det i lederartikkelen.

Redaktør Enersen var i går på reise i utlandet og returnerte ikke Finansavisens forespørsel om en kommentar.

Hard konkurranse

Det selges varmtvannsberedere i Norge for rundt en halv milliard kroner i året, og konkurransen er hard. OSO har brukt oppslaget fra fagbladet i en annonsekampanje i flere av landets største aviser. OSO Hotwaters konkurrent, Høiax i Fredrikstad, fikk nyss om testen som var i ferd med å bli publisert. Høiax er sterkt kritisk til testen fordi de mener OSO har blitt testet med et produkt som har isolasjon av skummateriale, mens Høiax-produktet som ble testet isoleres med glassvatt.

— Dette blir som å sammenligne en Lada med en Mercedes, sier Høiax-sjef Thomas Buskoven til Finansavisen.



Forskning ble reklame

VURDERER SØKSMÅL: Thomas Buskoven og Høiax mener fagbladet VVS Aktuelt og Stiftelsen Vekst har presentert en lurvete undersøkelse av selskapets produkter. (Foto: Helene Abusdal)

Høiax forlangte derfor publisering av bladet stanset. Buskoven fikk til svar at redaktør Enersen vurderte, av produksjonstekniske grunner, å sladre hele artikkelen. Dette ble likevel ikke gjort, men artikkelen ble utstyrt med en notisen «Redaktørens kommentar» der han oppgir at materialet til artikkelen kom inn få timer før bladet måtte være trykkeklart. Han lover derimot å komme tilbake i en senere utgave med intervju med en professor som har vært «samarbeidspartner på stedet» da testen ble gjennomført.

Nå vurderer Høiax rettslige skritt mot både bladet og Stiftelsen Vekst.

— Vi sier ikke at noen er kjøpt og betalt. Vi vil bare påpeke faktum og den sammenligning som er grunnlaget for testen, sier Buskoven.

Står for resultatet

Daglig leder Ole Christian Skarby i selskapet som gjennomførte testen bekrefter at testvinneren OSO Hotwater bestilte og betalte for testen.

— Vi lar ikke oppdragsgiveren påvirke resultatet. Vi står for resultatet, sier Skarby til Finansavisen.

— Men Høiax sier dere har sammenlignet en Lada med en Mercedes. Avviser du at det er svakheter med metoden dere har brukt?

— Jeg vil snu spørsmålet på hodet. Er du som forbruker på jakt etter en bereder på 200 liter, hva får du da? Vi følte at de modellene vi testet var de som var lett tilgjengelig i markedet.

— Og dere mener de er sammenlignbare?

— Etter vårt skjønn er Høiax-modellen ikke lett tilgjengelig, sier Skarby.

— På nettsidene til Stiftelsen Vekst er det tatt inn en setning om at dere «i ettertid er gjort kjent med at en av de andre produsentene også kan levere en skumisolert bereder som ikke er omfattet av denne testen». Skal vi oppfatte dette som en form for selvkritikk?

— Nei, det er en udiskutabel

signifikant forskjell på de fem berederne vi testet, fastholder Skarby.

— Skikkelig og ryddig

Advokat Kristine Madsen hos Bull & Co representerer OSO Hotwater og ga i tillegg juridiske råd til fagbladet VVS Aktuelt den kvelden utgivelsen av bladet ble forsøkt stoppet. Til Finansavisen sier Madsen at årsaken til at hun har utført tjenester for begge de angrepne parter var resultat av ren tidsnød, etter arbeidstid en fredag kveld.

— Testen foreligger og bladet valgte å publisere redaksjonelt skikkelig og helt ryddig, sier Madsen til Finansavisen.

Velkommen til oss

Lunsj – Middag
Romantisk aften – selskap
Tlf 67 800 200

Værtshuset Bærums Verk

Vertshusveien 10, 1353 Bærums Verk
T: 67 800 200 - F: 67 800 201
www.vaertshusetbaerum.no

Tronrud Bil på offensiven!

Prisen inkl. frakt og lev. omk. Årsavg. kommer i tillegg.
Forbruk ved blandet kjøring: 0,55-0,74 l/mil. CO2 utslipp :150-178 g/km.

Nye BMW 1-serie
www.tronrudbil.no

Drømmebilen!
– kort leveringstid

BMW 1-serie fra kr 269.800,-
inkl. Advantage utstyrspakke.

tronrud bil
www.tronrudbil.no

DRAMMEN tlf.: 32 27 60 00 • FREDRIKSTAD tlf.: 69 35 16 40
HØNEFOSS tlf.: 32 17 99 50 • MOSS tlf.: 69 26 24 00
TØNSBERG tlf.: 33 30 05 00